**Staż w zespole PR i marketingu Fundacji ADRA Polska**

**Miejsce pracy: praca zdalna**

**Opis stanowiska**

* tworzenie treści do mediów społecznościowych
* tworzenie tekstów promocyjnych oraz informacji prasowych
* tworzenie tekstów eksperckich i poradnikowych (przy współpracy ze specjalistami)
* współpraca przy organizowaniu wydarzeń, m.in. webinarów, warsztatów itp.
* kontakt z przedstawicielami mediów oraz urzędów, NGO i innych instytucji
* poszukiwanie nowych ścieżek promocji
* udział w innych działaniach promocyjnych

**Wymagania**

**Szukamy osoby, która:**

* lubi i potrafi tworzyć ciekawe teksty
* zna bardzo dobrze zasady pisowni języka polskiego
* lubi rozmawiać z ludźmi
* zna specyfikę mediów społecznościowych
* jest zameldowana na terenie województwa dolnośląskiego - **wymagane**
* posiada status osoby bezrobotnej bądź też ma możliwość zarejestrowania się w urzędzie pracy jako osoba bezrobotna lub posiadanie orzeczenia o niepełnosprawności.

**Oferujemy:**

* 3-miesięczny staż w pełnym wymiarze godzin (40 godz. tygodniowo), z możliwością przedłużenia o kolejne 3 miesiące
* wynagrodzenie w wysokości 1400 zł netto za miesiąc
* możliwość zdobycia udokumentowanego doświadczenia zawodowego z obszaru public relations, media relations oraz marketingu
* elastyczny czas pracy, dzięki któremu będziesz mógł pogodzić studia ze stażem

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie CV na adres: rekrutacja@adra.pl